

NEW DSN(D2C Search Network)にてサイトリターゲティング配信が可能になります



- POINT 1** ユーザーのサイト往訪履歴に基づいて広告を配信
- POINT 2** 検索連動配信と組み合わせることで、dメニューを利用する見込み客により強力にアプローチ
- POINT 3** 検索連動配信とリターゲティング配信を同一アカウント管理
→ アカウント予算を効率的に消化

■ 仕様

配信方法	サイトリターゲティング配信 L 弊社タグを設置した広告主様ページを訪れたユーザーに対し広告を配信
配信対象	1アカウントにつき25定義まで設定可能 (URL×対象期間)
配信有効期間 (データ蓄積期間)	サイト往訪から最大30日間 (1~30日間の間で設定可能)
広告掲載面	dメニュー各コンテンツ内 等 ※順次拡大予定
クリック単価	15円~ (最低入札単価)

■ リリーススケジュール

2016/12/13(木)
リターゲティング対象設定機能

2017/1/25(水)
キャンペーン作成・入稿開始
※新規キャンペーンの配信開始は
最短で翌26日~となります



D2C Performance Ads サイトリターゲティング配信機能 配信までの流れ・機能概要

サイトリターゲティング機能：配信までの流れ



Copyright © D2C Inc. All rights reserved

① タグの発行

- ・管理画面上にて各アカウント別に専用タグを1クリックで発行できます
- ・既存のDSNアカウントをそのままご利用いただけます
- ・2016年7月より提供中のコンバージョンタグと同一のものを使用します

② 対象ページへのタグの設置

- ・①にて発行したタグを広告主様サイトの対象ページに設置ください

③ リターゲティング配信対象となる条件の設定

- ・②にてタグを設置したサイトのうち、
広告配信対象とする条件の設定を行います
- ・対象ページ（URL）とデータ蓄積期間を設定する事ができます

④ 入稿・配信設定

- ・サイトリターゲティング配信用のキャンペーン・広告グループを作成し、
クリエイティブの入稿や各種設定を行います
- ※サイトリターゲティング配信用に、新規キャンペーンの作成が必要です

⑤ 配信開始

- ・新規キャンペーンは、最短で入稿の翌日より配信開始となります

2016/12/13
リリース済

2017/1/25
リリース

① タグの発行



Copyright © D2C, Inc. All rights reserved

管理画面からタグを発行いただけます

【タグ発行までの流れ】

- 「ツール」> 「リターゲティング」を選択



- タグが未発行の場合、「タグ発行」ボタンが表示されます。ボタンクリックで、タグ発行は完了です。広告主様サイト内のリターゲティング配信対象としたいページにタグを設置ください。



- ★1) すでにDSNを実施いただいているアカウントでご利用いただけます
- ★2) D2C Performance Adsでは、コンバージョン計測タグとリターゲティングタグは同一のものを使用します
→コンバージョン計測タグをすでにご利用の場合は、同じタグをご利用いただけます

③リターゲティング配信対象となる条件の設定

設定項目は「**A.対象URL**」と「**B.有効期間**」の2つ
A×Bの掛け合わせを最大25定義まで作成する事ができます

- A. 対象URL** : リターゲティングタグを設置したページのうち、指定するURLの往訪ユーザーを広告配信対象とします
 ※URLの合致条件は前方一致のみに対応しております
- B. 有効期間** : ①で設定したURLへのユーザー往訪履歴のうち、広告配信対象としたい期間を設定します
 最短1日～最長30日間まで指定が可能です

【リターゲティング設定画面】



発行される
タグを
広告主様
サイトに設置

リターゲティング
対象URL、
有効期間を
設定
(最大25定義)

④ 入稿・配信設定



Copyright © D2C, Inc. All rights reserved

③で設定したリターゲティング配信対象を組み合わせ、キャンペーン・広告グループを作成し広告を配信します

【 配信対象設定イメージ 】

リターゲティング定義

	リターゲティング対象URL	対象期間
定義1	○○○	30日
定義2	×××	30日
定義3	▲▲▲	30日
定義4	○×▲	30日
定義5	●□△	30日
定義6	○○○	14日
定義7	×××	14日
定義8	▲▲▲	14日
...



キャンペーン

広告グループ

リターゲティング広告用
キャンペーン (★1)

■ 広告グループ①
【定義1】URL : ○○○ 期間 : 30日
【定義2】URL : ××× 期間 : 30日
【定義3】URL : ▲▲▲ 期間 : 30日
【定義4】URL : ○×▲ 期間 : 30日
【定義5】URL : ●□△ 期間 : 30日

■ 広告グループ②
【定義6】URL : ○○○ 期間 : 14日
【定義7】URL : ××× 期間 : 14日
【定義8】URL : ▲▲▲ 期間 : 14日

■ 広告グループ③

■ 広告グループ...

★2

★3

【主な設定項目】
・キャンペーン期間
・日額予算

【主な設定項目】
・リターゲティング対象定義
・クリエイティブ/リンク先URL
・入札単価 (¥15~)

キャンペーン/広告グループの設定・入稿についての詳細は、
「D2C Performance Adsご利用ガイド」をご参照ください。

「サイトリターゲティング広告の設定」

広告会社様向け : P.41~

広告主様向け : P.32~

【 注意事項 】

- ★1) 検索連動・コンテンツ連動のキャンペーンとは別にリターゲティング配信用キャンペーンを作成する必要があります
- ★2) 1広告グループに設定できるリターゲティング対象URLは最大25個となります
- ★3) 1アカウントに登録可能なリターゲティング対象URL数はユニークで25個までとなります

④入稿・配信設定：設定例

最大25定義のリターゲティング対象を登録し、それらを組み合わせて広告グループを作成します

訴求商材や特定ページによって
細かく設定を変更したい



リターゲティング定義

・メンズ商品ページ
URL1:○○○ (7日)

・レディース商品ページ
URL2:××× (7日)

・キッズ商品ページ
URL3:▲▲▲ (7日)

配信 (グループ)

広告グループ①：メンズ

広告グループ②：レディース

広告グループ③：キッズ

- ・広告配信対象としたい有効期間を統一
- ・商品カテゴリやランディングページ毎に広告グループを設定
⇒ ページ毎の効果比較が容易、柔軟な設定が可能
- ※1広告グループに複数のリターゲティング定義を設定して配信することも可能です

訪問からの日時に合わせて
クリエイティブ・入札単価を変えたい！



リターゲティング定義

・メンズ商品ページ
URL1:○○○ (30日)

・メンズ商品ページ
URL2:○○○ (14日)

・メンズ商品ページ
URL3:○○○ (7日)

配信 (グループ)

広告グループ①：メンズ_訴求1_30円

広告グループ②：メンズ_訴求2_50円

広告グループ③：メンズ_訴求3_100円

- ・訪問期間 (有効期間) 毎に広告グループを設定
⇒ 同一URLの往訪ユーザーであっても
「往訪後日の浅いユーザーに対しては入札強化」
などの出しわけが可能

よくあるご質問（FAQ）



Copyright © D2C, Inc. All rights reserved

想定される質問に対する回答は以下の通りです。
商品サイトの「FAQ」にも随時更新していく予定です。下記URLよりご確認下さい。

<http://listing-ads.d2c.ne.jp/faq/>

カテゴリ	質問	回答
設定	リターゲティングの対象期間は指定できますか？	1～30日の範囲で指定が可能です。 ただし、同一URLに対して複数の対象期間で計測し、その結果毎に広告を出しわけたい場合は「URL×対象期間」分のリターゲティング定義を設定いただく必要があります。
設定	1ユーザーに対してフリークエンシーの制限をかけることはできますか？	出来ません
設定	特定のURLを配信除外するなどの制御はできますか？	出来ません。URLの合致条件は前方一致のみに対応しております（※今後拡張予定）
設定	D2C Performance Adsのコンバージョンタグを既に設置しています。 リターゲティング用に新しくタグを設置する必要がありますか？	D2C Performance Adsでは、コンバージョンとリターゲティングを同一のタグで計測可能です。 コンバージョン、リターゲティングの対象とする各URLに対し、タグを設置してください。
設定	リターゲティングタグの設置に際し、外部のタグマネージャーは使用可能ですか？	Googleタグマネージャー、Yahoo!タグマネージャーでの動作を確認しています。
配信	どの掲載面に配信されますか？	コンテンツ連動広告掲載面（dメニュー各コンテンツ面）となります（※順次拡大予定）。
配信	検索連動広告でもリターゲティング配信は出来ますか？	出来ません
配信	アプリ簡材に対してのリターゲティング配信は出来ますか？	アプリへの往訪に対してのリターゲティング配信は出来ません。 特定サイトへの往訪者に対し、アプリ訴求に特化した配信（アプリプロモーション広告）を利用することは可能です。
配信	コンテンツ連動広告とリターゲティング広告の双方で掲載をしています。広告が同載することはありますか？	同一アカウントかつ同一の表示URLのクリエイティブの場合は同載されません。
レポート	通常のレポートと異なる点はありますか？	リターゲティング広告ではキーワードを設定しない為、キーワードレポートには実績が反映されません。